



**Sustainable Fisheries**  
PARTNERSHIP



# Guía de los FIP para la Industria Pesquera

Esta guía le cuenta todo lo que necesita saber para poner en marcha un proyecto de mejora pesquera (conocido como FIP, por sus siglas en inglés).

¿Qué es un FIP?  
¿Cómo funciona?  
¿Cómo puedo participar?  
¿Va a ser complicado?  
¿Qué beneficios tiene?  
Se lo aclarará todo.

No se requiere ningún conocimiento técnico para poner en marcha un FIP; el proceso es directo, y los factores más importantes para el éxito son las ganas de cambiar las cosas, la paciencia y la perseverancia.

## ¿QUÉ ES UN FIP?

Los proyectos de mejora pesquera, más conocidos como FIP, son una aproximación práctica paso a paso para favorecer la sostenibilidad de una pesquería, permitiendo que continúe su explotación al tiempo que se obtienen continuas mejoras.

Los FIP reúnen a una alianza de compradores de productos del mar, minoristas, procesadores, distribuidores, productores y organizaciones no gubernamentales (ONG) con interés en una pesquería específica, con el objetivo de favorecer mejoras en su política y gestión a nivel administrativo. Al mismo tiempo, los FIP suponen una motivación para que se produzcan cambios en las prácticas de trabajo al nivel de la pesquería, minimizándose problemas tales como la pesca ilegal, las capturas incidentales y los impactos medioambientales.

Cada FIP supone un reto diferente, aunque un elemento común a todos ellos es el papel fundamental que juega la cadena de suministro a la hora de guiar a una pesquería hacia la sostenibilidad.

En ocasiones un FIP está encaminado a la certificación por parte de terceros, mientras que otras veces simplemente aborda los problemas prioritarios que afronta la pesquería. Sea cual sea el objetivo a largo plazo, todos los FIP siguen un camino estructurado que tiene en cuenta las necesidades tanto de la pesquería como de los actores implicados.

Desde sus tímidos inicios, los FIP se están convirtiendo rápidamente en valiosas herramientas que ayudan a las empresas a reducir los riesgos para su reputación y mejorar la seguridad del suministro de productos del mar a largo plazo.

## ¿POR QUÉ NECESITAMOS FIP?

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, en 2009 el 57 por ciento de los stocks de pesca mundiales estaban totalmente explotados, lo que significa que se encontraban en o alrededor de su máxima producción sostenible, sin margen para la expansión de las capturas. Otro 29,9 por ciento de las pesquerías

estaban sobreexplotadas, y sólo un 12,7 por ciento de ellas no estaban totalmente explotadas.

Dado que el rendimiento de los stocks sobreexplotados está muy por debajo de su potencial, se requieren estrictos planes de gestión para reconstruir la abundancia de los stocks y restaurar la productividad hasta llevarla de nuevo a niveles sostenibles. Las pesquerías pueden tener también problemas relacionados con la captura incidental de especies no deseadas (tales como las tortugas), así como con el impacto de ciertos tipos de artes de pesca sobre los fondos marinos. Todas estas cuestiones suponen problemas para la cadena de suministro de productos del mar, afectando a la seguridad del suministro y creando riesgos para la reputación de marcas y minoristas de cara al público.

Los FIP representan una forma dinámica de asociar a todos estos grupos con intereses en una misma pesquería y crear un programa de mejora para ir solucionando gradualmente los problemas más destacados. En algunos casos, el proyecto puede conducir a la obtención de alguna forma de certificación, pero para otras pesquerías es suficiente con abordar los retos principales.

Los compradores de productos del mar proporcionan un incentivo económico directo para que se efectúen los cambios necesarios en las pesquerías, ofreciendo acceso al mercado a medida que se llevan a cabo las mejoras, siempre y cuando se cumplan los objetivos. Apoyando a los FIP, los minoristas y procesadores son capaces de mantener o expandir la diversidad de su oferta de productos del mar, al tiempo que mejoran su reputación relacionada con las prácticas responsables de negocio.



## FIP DE LA PESQUERÍA DE ARRASTRE DE VIETNAM

La cadena de supermercados del Reino Unido Morrisons está involucrada como actor principal en dos FIP de pesquerías de arrastre de Vietnam, donde dichas pesquerías generan pienso de pescado para su uso en acuicultura.

“Decidimos colaborar con SFP para poner en marcha dos proyectos piloto, y creemos que es parte de nuestra responsabilidad como minoristas hacer las cosas bien por nuestros clientes”, afirma Huw Thomas, mánager de pesquerías y acuicultura de Morrisons. “¡Juntos podemos marcar la diferencia!”

Morrisons utilizó contactos de su propia cadena de suministro para ayudar a agrupar a otros actores, incluyendo fabricantes de piensos, procesadores de Pangasius, asociaciones locales de pescadores, acuicultores de camarón, principales distribuidores y vendedores al por mayor, ONG y otros minoristas europeos.

“Nuestra implicación supuso un punto clave a la hora de trasladar el esfuerzo más allá de las discusiones en mesas redondas y pasar a la acción”, afirma Thomas. “Hasta la fecha hemos agrupado a minoristas y marcas globales, coordinando y comprendiendo la cadena de suministro con el fin de desarrollar planes de trabajo para los proyectos en Vietnam.”

## FIP DEL ATÚN DE SRI LANKA

En el Reino Unido, New England Seafood lidera actualmente un FIP para el atún de Sri Lanka, uno de los principales productos que suministra a los minoristas y a la industria hostelera.

Sustainable Fisheries Partnership (SFP) identificó originalmente a las especies de atún yellowfin (atún de aleta amarilla, *Thunnus albacares*) y bigeye tuna (patudo, *Thunnus obesus*) del océano Índico como stocks necesitados de una mejor gestión y organizaron una reunión con los principales compradores de atún en el Reino Unido, quienes acordaron involucrarse para lograr un cambio. El grupo logró la confianza del gobierno de Sri Lanka, consiguió implicar a más actores e identificó medidas para alcanzar mejoras en la sostenibilidad, antes de iniciar el FIP en 2011.

“El progreso puede ser frustrante a veces, y es necesario que los socios estén comprometidos con sus objetivos; pero ya se están consiguiendo resultados dentro de nuestro FIP,” explica Lucy Blow, directora de sostenibilidad de New England Seafood.

Este progreso incluye la introducción de diarios de pesca para mejorar la recolección de datos, sesiones de formación a los pescadores para ayudarlos a evitar capturar o dañar a la fauna marina que no constituye un objetivo de la pesca, y un programa de observadores científicos a bordo que monitorizan las interacciones con tiburones, aves marinas y mamíferos marinos.

## PUBLIX Y LOS FIP

Publix fue uno de los primeros minoristas de Estados Unidos en asociarse con una ONG para evaluar sus productos del mar y desarrollar una política sostenible con respecto a ellos.

La compañía fue pionera en adoptar el enfoque de los FIP y en ayudar a sus proveedores a iniciar proyectos antes de que esta práctica se extendiese.

En los últimos años, Publix ha jugado un papel esencial a la hora de conectar a las ONG con los proveedores, pescadores, asociaciones de pesca, gestores pesqueros y otros actores clave en la región de Florida, en un esfuerzo por asegurar un suministro local sostenible de productos del mar. Actualmente están involucrados en FIP para peces de arrecife y camarones del Golfo de México.

“Creemos firmemente en el enfoque de mejora continua como motor del cambio en las pesquerías. Es una herramienta mucho más eficaz que poner en la lista roja a una pesquería porque carece de certificación de sostenibilidad”, dice Guy Pizutti, mánager de la categoría de productos del mar en Publix.

## EL FIP DEL BROWN CRAB

En las islas Orcadas, el minorista del Reino Unido M&S se ha asociado con WWF y Orkney Sustainable Fisheries en un FIP para mejorar la pesquería del brown crab (buey de mar, *Cancer pagurus*), que suministra un producto muy popular entre sus clientes.

Los pescadores de las Orcadas desembarcan aproximadamente un cuarto de las capturas de brown crab en Escocia, que pescan utilizando hileras de nasas alineadas sobre el fondo marino. Esto garantiza un impacto medioambiental bajo de la pesquería, pero el conocimiento del stock es insuficiente.

“Nuestros clientes esperan que tengamos credenciales de sostenibilidad de primer nivel y, dado que adoran el sabor del brown crab de las Orcadas, estamos encantados de ayudar a garantizar que la pesquería esté bien gestionada y sea sostenible”, afirma Hannah MacIntyre, mánager de pesca y acuicultura en M&S.

Explica que el proyecto ayuda a los pescadores a registrar la talla, número y ubicación de los brown crabs, junto con otros organismos marinos capturados en las nasas. Los individuos que están por debajo de la talla de captura son marcados y devueltos al mar para estudiar sus movimientos. Los datos recogidos se utilizarán para desarrollar una estrategia de recolección que respete el ecosistema marino, permita sostener la pesquería y continúe proporcionando un medio de vida a los pescadores de las Orcadas.

## ANOVA Y LOS FIP

Anova Food LLC, un importador de atún con base en Florida, se asoció con USAID y WWF para fundar Fishing and Living, una organización que desarrolla y promueve planes de mejora para las pesquerías de atún en Indonesia y el Pacífico Occidental. La iniciativa cuenta con FIP en Indonesia, Vietnam y el Pacífico Centro-Occidental.

“Realmente es responsabilidad de la industria, no solamente de las ONG, liderar y desarrollar los FIP”, explica Mark MacPherson, consultor de gestión sostenible en Anova Food. “Es más sencillo y efectivo para las compañías interesadas en una pesquería hacer los FIP ellas mismas, en lugar de encargárselos simplemente a una ONG.”

“Todos los FIP de Fishing and Living están estructurados para seguir el marco de Sustainable Fisheries Partnership, porque queremos que todo lo que hacemos sea transparente, público y creíble”, afirma.

## WEGMANS Y LOS FIP

Wegmans es un minorista de Estados Unidos que ha estado implicado en numerosos FIP. Carl Salamone es vicepresidente de alimentación y sostenibilidad, y tiene algunos consejos útiles para aquellos que estén iniciando sus proyectos de mejora:

- Las reuniones cara a cara son importantes. Recuerde que solicitar un FIP puede parecer un reto, así que debe esperar escepticismo y estar preparado para convencer a los proveedores y a los pescadores de que se trata de un proyecto conjunto con beneficios para todos.
- Es importante tener un Memorándum de Entendimiento. El documento debería establecer claramente las intenciones de todos, pero también debe ser no vinculante. Una precaución recomendable es la revisión por parte de su departamento legal.
- El proveedor es el eslabón crucial de la cadena a la hora de crear un FIP y debe convertirse en un participante positivo para que el proyecto pueda tener éxito.

## TAMPA BAY FISHERIES Y LOS FIP

Tampa Bay Fisheries Inc. es un proveedor de productos del mar para marcas blancas y primeras marcas, con base en Florida. Robert Fields, vicepresidente de ventas, ha contribuido a iniciar muchos proyectos de mejora y tiene algunos consejos para conseguir persuadir a la cadena de suministro para que participen en el FIP:

- Siempre hay que enviar a la persona “adecuada” a la reunión, lo que significa enviar a alguien que sepa explicar los FIP de forma convincente en un lenguaje no técnico y que tenga suficiente rango en la empresa como para negociar y tomar decisiones.
- Comprender los riesgos y beneficios de un FIP y ser capaz de comunicarlos a los proveedores. Por ejemplo, comprender los costes, pero también los beneficios, de un FIP y asegurarse de enfatizar que se trata de un proyecto conjunto y que todos los participantes serán responsables de su éxito.

Según Fields, hay tres excusas que siempre escucha por parte de los participantes reticentes a un FIP. Son éstas (junto con las soluciones que sugiere):

1. “Es demasiado caro”; así que asegúrese de conocer los costes reales y el valor monetario de los beneficios.
2. “Estamos en buena forma y no necesitamos un FIP”; tenga a mano un buen resumen del estado de la pesquería y esté preparado para exponerlo y debatir sobre él.
3. “No tenemos la formación técnica”: esté preparado para ofrecer asistencia o bien indicar una ONG o consultor que pueda ser de ayuda.



# ¿Cómo funciona un FIP?

## SEIS PASOS HACIA LA MEJORA



### 1. IDENTIFICAR LA PESQUERÍA

Los minoristas y procesadores han de emplear diversos criterios para identificar pesquerías que requieren FIP dentro de su cadena de suministro. Dichos criterios pueden incluir su importancia comercial, la escala de su impacto medioambiental, la concienciación del consumidor, la ventaja con que se cuenta para lograr un cambio positivo, etc.

Sin embargo, aunque los minoristas y procesadores son quienes a menudo se sitúan en un papel de liderazgo, el éxito de los FIP a la hora de contribuir a mejorar su sostenibilidad ha llevado a un creciente número de organizaciones de pescadores a tomar ellas mismas la iniciativa. Por consiguiente, cualquier organización en estrecha relación con una pesquería y que incluya tanto a productores como a compradores puede identificar un potencial FIP.

### 2. FORMAR EL FIP

Si ya tiene claro qué pesquería quiere mejorar, es hora de buscar aliados. Puede intentarlo solo pero, a no ser que cuente con mucho tiempo, conocimientos y contactos, probablemente le resulte una experiencia frustrante. Habitualmente, en una pesquería se pueden identificar varios actores principales, y todos ellos pueden ser invitados a participar voluntariamente en un FIP. No obstante, lo ideal es probablemente un grupo pequeño y unido, comprometido con los objetivos del FIP, mientras que un grupo grande puede ser poco manejable y posiblemente inviable.

¿Quién puede querer implicarse? Sondee a sus contactos y pídale que sondeen a los suyos a su vez. De este modo, podrá construir un mapa de la cadena de suministro e identificar a los principales actores influyentes. Éstos pueden incluir a pescadores, gestores de la pesquería, procesadores, distribuidores, importadores y exportadores, vendedores al por mayor y compañías hosteleras, al igual que ONG tales como WWF y SFP

u otras ONG locales de menor tamaño. Es posible que también necesite involucrar a las administraciones locales y nacionales en el proceso, dependiendo de lo que necesite obtener con su FIP.

Su implicación puede realizarse como participante formal, proporcionando financiación y asesoramiento, asistiendo a reuniones, realizando actividades de mejora, presionando a ciertos órganos de gobierno, etc. o bien como actor informal, contribuyendo con información y asesoramiento como y cuando sea necesario.

Una vez que se ha reunido un grupo, es importante establecer papeles e identificar quién es el responsable de liderar el FIP. Por lo general, las compañías con mayor interés en una pesquería asumen este papel, y su energía y compromiso lo sacan adelante.

Las empresas con personal capacitado y formado pueden, por lo general, encargarse por sí solas de un FIP gracias al uso de herramientas públicamente disponibles (como por ejemplo las proporcionadas por SFP). No obstante, si no tiene la capacidad o el tiempo para gestionar un FIP, es sencillo encontrar a un consultor que se encargue del trabajo, cuyos costes pueden ser compartidos entre los participantes en el proyecto. SFP está desarrollando un directorio de consultores de FIP para ayudar en la búsqueda de asistencia profesional.

Se recomienda obtener un compromiso de implicación formal por escrito por parte de los participantes formales, para asegurar la comprensión común de los papeles y responsabilidades de cada uno. Un Memorandum de Entendimiento no vinculante es habitualmente la mejor opción. Se puede encontrar un modelo para ello en la página web de SFP (el enlace está disponible en la sección de Recursos de este documento).

Una vez firmemente sentadas las bases del FIP, es hora de investigar sobre la pesquería. Entre los recursos que le pueden ayudar a investigar sobre la pesquería están los perfiles de FishSource, diversos resúmenes del estado de la industria y datos de investigación de mercado.

Toda esta información puede ser recogida en un plan pre-FIP, que proporciona una visión general a grandes rasgos sobre la pesquería y los problemas y retos de gestión a los que se enfrenta en su camino hacia la sostenibilidad. El plan pre-FIP debería asimismo contener una línea temporal que indique las expectativas de progreso de los siguientes pasos del FIP. Puede hacerse partícipe al grupo de este plan. En la sección de Recursos se ofrece un enlace a una sugerencia de modelo de plan pre-FIP.

Esta información debería estar también disponible para compradores, proveedores y otros actores, junto con información acerca de los participantes y actores del FIP. Puede también redactarse un libro blanco que detalle más en profundidad la información, si se requiere. En la sección de Recursos se ofrece un enlace a una sugerencia de modelo de libro blanco.

### 3. EVALUAR LA PESQUERÍA

El siguiente paso es evaluar la pesquería para identificar las áreas específicas donde es necesaria una mejora. En ocasiones esto puede hacerse mediante una pre-evaluación formal para un programa de certificación (como el Marine Stewardship Council), aunque un enfoque más sencillo puede consistir en crear una evaluación específica de la pesquería, empleando el perfil de la misma en FishSource. También se puede realizar un análisis de disparidad entre los requisitos de una certificación en particular y la situación actual de la pesquería, sin llegar a encargar una pre-evaluación formal.

### 4. DESARROLLAR UN PLAN DE TRABAJO

Ya está preparado para elaborar un plan de trabajo, que establecerá las acciones y calendarios acordados. Los participantes en el FIP deberían reunirse en persona para desarrollar el plan, guiándose por la evaluación.

Si se ha realizado una pre-evaluación del MSC (o similar), las medidas identificadas para alcanzar la sostenibilidad formarán la base del plan del FIP. No obstante, si se conoce poco sobre el tamaño de las capturas o el estado del stock, el plan de trabajo se centrará inicialmente en abordar las deficiencias fundamentales de datos

en la pesquería y posteriormente se podrán ir añadiendo actividades más específicas de mejora a medida que se vaya recopilando información adicional. Si se está empleando una evaluación basada en FishSource, deberán identificarse con rapidez los problemas prioritarios, que serán los que den forma al contenido del plan.

SFP ofrece un modelo detallado de plan de trabajo, basado en la metodología del MSC (ver sección de Recursos). Sin embargo, si la pesquería no tiene intención de obtener una certificación, una aproximación más sencilla es crear un plan más simple que aborde solamente los problemas prioritarios.

Es muy importante que el plan de trabajo sea un documento público, disponible en una página web, y que su contenido sea comunicado a todos los grupos con intereses en la pesquería.

### 5. CREAR UN SISTEMA DE MONITORIZACIÓN

Es esencial que el FIP establezca un sistema para garantizar que se monitorice e informe del progreso de las actividades (ya sea éste positivo o negativo). El sistema de monitorización ha de estar claramente basado en el plan de trabajo y se hará público mediante una página web, de modo que todos los grupos interesados puedan acceder a la información. Debería haber una actualización del progreso cada 3 meses. Un informe público periódico contribuye a dar credibilidad a los FIP a lo largo de toda la cadena de suministro de productos del mar y sirve para demostrar los auténticos progresos realizados de cara a los compradores.

### 6. IMPLEMENTAR EL FIP

¡Ponga en marcha el plan de trabajo! Esto significa comenzar las tareas necesarias, animar a otros participantes a contribuir, y mantenerse atento a los progresos. SFP aconseja a los FIP intentar alcanzar algún tipo de resultado consistente (cambio en la gestión o cambio en las prácticas de pesca) dentro de un período de un año desde el anuncio del FIP, dado que esto demuestra que el FIP está generando beneficios reales y medibles.



# Financiar un FIP

Generalmente, los FIP necesitan financiación para sufragar los costes de dos necesidades específicas: la evaluación de la pesquería y la realización de las acciones requeridas para implementar el plan de trabajo. Estos costes pueden ser identificados con antelación y discutidos entre los participantes del FIP. Los costes de administración general asociados con la gestión de un FIP pueden ser absorbidos por los participantes en el FIP, ya sea empleando sus propios recursos o bien contratando los servicios de un consultor para la implementación del FIP.

Se puede obtener financiación para un FIP por parte de organismos nacionales o internacionales, pero en primera instancia se ha de intentar sufragar desde dentro de la cadena de suministro, compartiendo los costes. Es importante que los actores recuerden que los FIP están convirtiéndose rápidamente en una parte más del negocio y han de ser vistos como un coste comercial aceptable, al igual que el cumplimiento de los estándares de seguridad y trazabilidad alimentarias.

Los FIP han sido financiados de muy diversas maneras: por una única compañía; por múltiples compañías; por parte de una fundación, ONG o agencia de desarrollo internacional; y a través de formas creativas de compartir los costes, tales como el pago de tasas voluntarias. En la sección de Recursos se ofrece un enlace a un modelo sugerido de presupuesto; también es posible obtener más información sobre cómo financiar un FIP contactando directamente con SFP.



## RECURSOS

### Modelos y Documentos Básicos

Puede encontrar enlaces a una serie de recursos que le ayudarán a desarrollar y completar su FIP en el [SFP FIP tool kit](#). Este “kit de herramientas” incluye modelos para acuerdos de FIP, libros blancos, planes pre-FIP, planes de trabajo, presupuestos y otros materiales de referencia que pueden serle útiles.

## CASOS DE ESTUDIO

Se puede consultar una serie de [casos de estudio](#) que repasan el trabajo necesario para crear y poner en marcha un FIP con éxito, en la [página web de SFP](#), y se recomienda la lectura de esta información como punto de partida. WWF también dispone de una [página web](#) de utilidad, dedicada a sus propios FIP.

Puede también examinar los perfiles de información sobre todos los FIP actualmente en realización, así como otros recursos adicionales, en una página web dedicada a ellos, [The FIP Directory](#).

## ORGANIZACIONES ÚTILES:

### Oportunidades de financiación:

#### DISNEY WORLDWIDE CONSERVATION FUND

[www.thewaltdisneycompany.com/citizenship/environmental-stewardship/disney-worldwide-conservation-fund](http://www.thewaltdisneycompany.com/citizenship/environmental-stewardship/disney-worldwide-conservation-fund)

---

#### THE DAVID AND LUCILE PACKARD FOUNDATION

[www.packard.org/what-we-fund/local-grantmaking/conservation-and-science/how-to-get-support](http://www.packard.org/what-we-fund/local-grantmaking/conservation-and-science/how-to-get-support)

---

#### SEA PACT

<http://www.seapact.org>

---

#### SUSTAINABLE FISHERIES FUND

[www.resourceslegacyfund.org](http://www.resourceslegacyfund.org)

---

#### USAID – GLOBAL DEVELOPMENTAL ALLIANCES

[www.usaid.gov/gda](http://www.usaid.gov/gda)

---

## PROGRAMAS DE ONG:

#### CONSERVATION ALLIANCE FOR SEAFOOD SOLUTIONS

[www.solutionsforseafood.org](http://www.solutionsforseafood.org)

---

#### EARTH ISLAND INSTITUTE

[www.earthisland.org](http://www.earthisland.org)

---

#### FISHSOURCE

[www.fishsource.com](http://www.fishsource.com)

---

#### FISHWISE

[www.fishwise.org/services](http://www.fishwise.org/services)

---

#### GULF OF MAINE RESEARCH INSTITUTE

[www.gmri.org](http://www.gmri.org)

---

#### NEW ENGLAND AQUARIUM

[www.neaq.org/conservation\\_and\\_research/index.php](http://www.neaq.org/conservation_and_research/index.php)

---

#### SEAFOOD WATCH BUSINESS PROGRAM

[www.seafoodwatch.org/cr/cr\\_seafoodwatch/sfw\\_restaurants\\_partner.aspx](http://www.seafoodwatch.org/cr/cr_seafoodwatch/sfw_restaurants_partner.aspx)

---

#### SUSTAINABLE FISHERIES PARTNERSHIP

[www.sustainablefish.org](http://www.sustainablefish.org)

---

#### WORLD WIDE FUND FOR NATURE

[www.wwf.org](http://www.wwf.org)

---

