

インド洋マグロ – まき網 (SIOTI)

概要

サステナブル・インド洋・マグロ・イニシアチブ (SIOTI) は地方政府、大手マグロ加工業者、生産・漁業者団体が共同で立ち上げ、WWF から支援を受けている。当 FIP は多方面の利害関係者の努力であり、インド洋のマグロ漁業管理の改善を支援することにより、将来的に消費者が購入するインド洋まき網マグロが持続的に収穫されていることを保証することが目的である。そして最終的には、海洋管理協議会 (MSC) 基準のような、持続可能な漁業の面で最も厳しい基準を満たすことが目的である。

対象魚種：当 FIP は次の 3 種の遠洋マグロ種を対象とする。

- 1) カツオ (Katsuwonus pelamis)
- 2) キハダマグロ (Thunnus albacares)
- 3) メバチマグロ (Thunnus obesus)

漁法：当 FIP には 60 メートル以上の特殊まき網漁船が参加しており、2 つの漁法が存在する。1 つ目は、自然に形成されたマグロの群をヘリコプター等を利用して探索して、日中に漁獲する方法。2 つ目は、洋上の浮き物に自然と群がるマグロを漁獲する方法である。浮き物は自然流木、大型がれき、ジンベイザメ等の大型海洋動物や人工浮魚礁 (FADs) が含まれる。

出漁水域：出漁水域は、インド洋マグロ類委員会 (Indian Ocean Tuna Commission : IOTC) が所管している、FAO 漁獲統計海区エリア 51 (西インド洋) とエリア 57 (東インド洋) である。

漁船団体：現在では約 40 隻の漁船が FIP の参加者として、もしくは FIP 漁業のために操業している。漁船団体の正確な構成は FIP が進化することで明確化されていき、FIP 実施計画の過程で詳しく評価される。しかし、FIP パートナーシップが拡大または縮小すれば、時間の経過と共に変動する可能性は認識されている。

注) Fisheryprogress.org は現在、一度に 1 つの対象魚種の MSC 評価指標 (Performance Indicator (PI) : 管理目標を数値化されたもの) のみを追跡することができる。3 つのマグロ種を対象魚種として含む当 FIP の場合、PI は漁業内で最も絶滅の恐れがある魚種 (キハダマグロ) のみを追跡する。

FIP の目的

- 漁業の改善をもたらすために、政府・産業・漁船団体の連携を形成すること
- 改善パフォーマンス目的 (IPGs) によって記述された活動に対応することにより、魚資源・生態系の健全度や漁業管理における不足分に対処する。
- 2022 年 3 月末までに、MSC 本審査を無条件で通過できるレベルまで漁業を改善する。

FIP のタイプ: 包括的
FIP のステージ:
ステージ 3 : ステージ 3 : FIP 活動の実施
プロジェクトの開始と完了:
2017 年 4 月 ~ 2022 年 3 月
次回の報告期限:
2019 年 1 月 31 日 (木)
魚種
一般名: キハダマグロ
学識名: <i>Thunnus albacares</i>
一般名: Skipjack Tuna
学識名: <i>Katsuwonus pelamis</i>
一般名: メバチマグロ
学識名: <i>Thunnus obesus</i>
漁法: まき網
漁獲場所
FAO 漁獲統計海区
51 (インド洋、西部)
57 (インド洋、東部)
排他的経済水域 (EEZ)
国: コモロ連合
国: ケニア共和国
国: モリシャス共和国
国: マダガスカル共和国
国: モザンビーク島
国: セーシェル共和国
国: タンザニア連合共和国
国: フランス

FIP のリード
組織名:
セーシェル漁業公社
組織タイプ:
その他
連絡先:
Dr. Jan Robinson
メールアドレス:
janrobinson71@gmail.com

旗国: セーシェル共和国
旗国: フランス
旗国: スペイン
旗国: イタリア
* フランス海外領土も含む
地域漁業管理機関 (RFMO)
IOTC
ボリューム
FIP による生産量: 243,000 トン
総生産量: 370,000 トン

進捗一覧

漁業状況: 本 FIP は 28 中 28 の指数を考慮している

現在の状況:



FIP 開始時の状況:



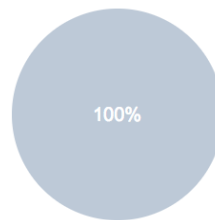
FIP の進捗:

進捗評価

C

一定の進展

完了したアクション



●完了 ●未完了

次回の報告期限:

2019 年 1 月

プロジェクトの
完了目標:

2022 年 3 月

FIP への参加者

Seychelles Fishing Authority