

**GIỚI THIỆU**  
**NHÓM CÔNG TÁC ĐỐI TÁC CÔNG TƯ (PPP) VỀ THỦY SẢN**  
(Kèm theo công văn số /TCTS-KHCN&HTQT ngày tháng 3 năm 2021  
của Tổng cục Thủy sản)

Hợp tác công tư trong ngành thủy sản là quan hệ đối tác dựa trên cơ sở tự nguyện, bền vững giữa khối tư nhân tham gia đầu tư, sản xuất, kinh doanh, cung cấp dịch vụ trong chuỗi sản phẩm thủy sản và khối công (nhà nước) bao gồm các cơ quan, tổ chức quản lý, đơn vị sự nghiệp của nhà nước liên quan. Hợp tác này có sự tham gia của Nhóm hỗ trợ, thúc đẩy từ các bên liên quan khác như: Tổ chức quốc tế, tổ chức xã hội nghề nghiệp, Hiệp hội, Liên minh, Tổ chức Phi chính phủ, cơ quan chứng nhận, cơ quan nghiên cứu, nhà tài trợ quan tâm...

Ngày 01/12/2020, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã ban hành Quyết định số 4858/QĐ-BNN-HTQT v/v thành lập Nhóm công tác Đối tác công tư (PPP) về Thủy sản. Nhóm PPP về thủy sản là một trong tám nhóm Đối tác Nông nghiệp bền vững Việt Nam (PSAV), được thành lập nhằm huy động và tập trung nguồn lực cần thiết cho việc đầu tư, giải quyết các vấn đề, khó khăn, thách thức chung của ngành thủy sản nhằm hướng tới ngành sản xuất hàng hóa bền vững, có trách nhiệm với môi trường, xã hội; nâng cao vị thế cạnh tranh của ngành hàng thủy sản Việt Nam. Một số lợi ích mục tiêu chính của các bên tham gia nhóm Công tác Đối tác Công tư (PPP) về thủy sản bao gồm:

**1. Đối với Khối tư nhân:**

- Có được cơ hội kết nối thị trường trong và ngoài nước - đối tác, chia sẻ thông tin, quảng bá hình ảnh, nhận diện thương hiệu, xây dựng liên minh sản xuất, kinh doanh;

- Cơ hội phản biện, yêu cầu, đối thoại, vận động chính sách liên quan đến sản xuất, kinh doanh ngành hàng quan tâm;

- Cơ hội tiếp cận khoa học công nghệ, nguồn lực tài chính (nhà đầu tư, quỹ đầu tư, ngân hàng, bảo hiểm...);

- Cơ hội tiếp cận các đối tác, nhà tài trợ, tham gia thí điểm, triển khai các chương trình, dự án mới cho việc phát triển bền vững ngành hàng, giảm chi phí cho các hoạt động thử nghiệm công nghệ mới, thực hành tốt.

**2. Đối với Khối công:**

- Có được thông tin phản biện về chính sách quản lý, phát triển ngành từ khối tư nhân và các tổ chức liên quan, cải thiện quan hệ đối tác công tư trong việc hợp

tác triển khai, thí điểm các chương trình, đề án, dự án, trao đổi thông tin, nâng cao nhận thức cho cộng đồng, hỗ trợ hiệu quả công tác quản lý ngành;

- Huy động được các sáng kiến và nguồn lực cần thiết cho việc đầu tư, định hướng, thúc đẩy phát triển ngành thủy sản.

### **3. Nhóm đối tác thúc đẩy ngành hàng**

- Có được căn cứ, khung công việc, diễn đàn nhằm tăng cường quan hệ đối tác với khối tư nhân và nhà nước nhằm có được tác động tích cực đến sự phát triển bền vững của ngành hàng;

- Có được cơ hội lồng ghép các sáng kiến, chương trình, dự án hỗ trợ phát triển bền vững, kết nối thương mại, đầu tư, khoa học công nghệ;

- Xây dựng liên minh tìm kiếm nguồn lực cần thiết cho việc thúc đẩy các thực hành tốt, trách nhiệm với môi trường, xã hội, sáng kiến thương mại bền vững cho ngành hàng thủy sản Việt Nam;

- Có được tiếng nói chung nhằm hỗ trợ phát triển bền vững, xây dựng thương hiệu, hình ảnh cho các sản phẩm thủy sản Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Trên cơ sở phát triển hợp tác công tư, nhóm Công tác Đối tác công tư về thủy sản mong muốn nhận được sự quan tâm, tham gia của Quý doanh nghiệp/ Đơn vị/ Tổ chức nhằm tăng cường các hoạt động hợp tác giữa Nhà nước, Doanh nghiệp và các đối tác phát triển./.

**TỔNG CỤC THỦY SẢN**